



Golf Valley: Höchstes Niveau

... dank eines 1a-Championship-Platzes, eines 9-Loch-Golfparks, einer Top-Gastronomie – und eines veränderten Teams

Golfen in Valley (wie „Wallei“ mit Betonung auf „ei“ und nicht englisch „Wälli“) – Qualität mit hohem Standard.

Golf-Visionär Michael Weichselgartner ist nicht nur ein Golf-Insider und sehr guter Golf-Spieler (Handicap 6), sondern auch ein Qualitäts-Fanatiker. Kein Wunder, dass „seine“ Fairways, „seine“ Grüns und „sein“ Layout der 27-Loch-Anlage und des 9-Loch-Golfparks schon im dritten Jahr der „Golf Valley GmbH“ einen so hohen Stellenwert errangen und sogar schon unter die drei Spitzenplätze Deutschlands eingestuft wurden – und auch europäischen Kriterien für einen Top-Platz stand halten: Valley ist eine der modernsten Golfanlagen und mit 7160 Metern (vom goldenen Abschlag) auch einer der längsten Plätze des Kontinents. Golf-Visionär Weichselgartner, der über vier Jahre an seinem Lebenstraum gearbeitet hat, ist zwar kürzer getreten – er hat eine wundervolle Familie – und nimmt sich aus dem operativen Tagesgeschäft immer mehr heraus, aber er hat sein Experten-Team längst bestellt.

Was änderte sich in Valley?

Das Management: Seit Jahresbeginn erfüllt diese wichtigste Aufgabe in einem Golfclub **Marko Dresp**. Der Dipl. Sportmanager (IST) ist 36 Jahre alt und seit über sechs Jahren in verschiedenen Führungspositionen in der Golf- und Hotelbranche tätig – zuletzt als Leiter der Golfanlagen Starnberg und Margarethenhof, wo er Teamfähigkeit und organisatorisches Geschick bewies. Der neue Valley-Frontmann ist der hauptamtliche Ansprechpartner in Valley.

Ihm zur Seite steht ein Profi-Team von Greenkeepern unter der Leitung von Coursemanager **Andy Matzner**, ein attraktives Counter-Team, der Pro Shop und Marketing-, PR- und Medien-Experten. Zudem gibt es mit **Peter Blümer** einen neuen Gastronomen in Valley. Der Experte in Sachen „Essen & Trinken“ unterhält u. a. die Ausflugs-Boote auf dem Tegernsee und ein Catering-Unternehmen – und bietet in Valley eine gute und gehobene Küche an.



Der Pro Shop steht in Regie der bewährten und beliebten Claudia Nopper, die vom Golfclub Bad Wiessee viel Erfahrung mitbrachte.

Die Golfschule im „Learning Center“ mit seiner großzügigen Driving Range ist ein Highlight in Valley: **Die Leadbetter Academy (DLGA)** ist das Maß aller Dinge in Sachen Golfunterricht – weltweit. Weil sie den Golfunterricht revolutioniert und vielen Golfschulen weltweit ihren Stempel aufgedrückt hat.

Die Fitting-Station: In der David Leadbetter Academy wird der Golfer auf seinen individuellen und vor allem passenden Schläger – ob Eisen oder Holzschläger bzw. Driver – mit dem Trackman gefittet, d. h. marken-unabhängig auf die ideale Schläger-Schaft-Kombinationen eingestellt. Ein Muss für jeden ernsthaften Golfer!

Eine Weltneuheit in Valley: „caDDiix“ – ein ‚Golf-Roboter‘, der alle Schläge in all‘ ihren Variationen und Facetten blitzschnell analysiert – und archiviert. Sogar für den Heim-PC...

Investitionen 2010: In den Umkleiden wurde mehr Bewegungsfreiraum geschaffen und die Gästeumkleiden mit vier weiteren Duschen versehen. Nach dem höchst komplizierten Genehmigungsverfahren des Landratsamtes ist die Toilette auf dem Platz nun schon fast fertig. Blitzschutzhütten werden an der B5 und A7 gebaut.

Der Golfplatz selber wird auch in der Saison 2010 mit dem gleichen Aufwand und der gleichen Sorgfalt gepflegt wie in den Jahren zuvor. Die aufwendigen Erstpflegemaßnahmen sind abgeschlossen, und das Valley-Team hofft, dass die Pflanzen und die Magerwiese einen richtigen Schub bekommen und die Anlage die gewünschte Atmosphäre erhält. In der Regel tritt dies im dritten Jahr nach der Anpflanzung bzw. Einsaat ein.

Die Vision eines Golfplatzes à la Michael Weichselgartner beinhaltet von vornherein wenig Bäume – dafür auf den Hügeln rechts und links von jeder Bahn exzellente Zuschauer-Bedingungen mit bis zu vier Bahnen auf einem Blick. Ideale Voraussetzungen für internationale Turniere!

Fedra Sayegh
Public Relations
Vollmannstraße 40
D-81927 München
Tel.: +49 (0)89 - 92 33 30 0
Fax: +49 (0)89 - 92 33 30 30
Mail: fs@sayegh-pr.de