

## **Fortbildungsreise der Golfsport Manufaktur zur weltweit größten Golfmesse**

Am Samstag, den 21. Januar flogen die Trainer der GSM, für einige erstmalig, zur „PGA Show“ und dem „PGA Teaching and Coaching Summit“ 2023 in die USA nach Orlando, Florida.

Fast 30.000 PGA-Professionals, Golfunternehmer, Führungskräfte der Branche und Einzelhändler aus mehr als 86 Ländern trafen sich auf der 70. PGA-Show und dem PGA Teaching and Coaching Summit, die vom 22. bis 27. Januar in Orlando, Florida, stattfand.

Die diesjährige Messe war voll von unfassbar vielen Lernmöglichkeiten. Für uns begann die Messe mit einem 2-tägigen Seminar Marathon, dem PGA Teaching und Coaching Summit. In 20 Workshops und mit über 30 der renommiertesten Golf Teacher der PGA of America saugten wir aufmerksam alles Brauchbare für unsere Akademie auf.

Am Dienstag ging es weiter mit dem Demo & Fitting Day, der auf der kreisförmigen Range des Orange County National Golf Centers stattfand. Der Tag bot uns die Gelegenheit, die neueste Ausrüstung und Technologie einiger der größten Golfmarken zu testen, darunter Callaway, Cobra, Mizuno, PING, Srixon, Titleist und Yonex. Für uns hat sich dabei die Möglichkeit ergeben, von Experten der Bereiche Coaching, Schlägerfitting und Range Operations zu lernen, allen voran der Titleist Short Game Workshop mit Brad Faxon.

Weiter ging es am Mittwoch zu eigentlichen PGA Show., Hier bot sich Indoor auf der PGA Industry Stage ein tolles Programm mit verschiedenen Vorträgen der PGA of America in Zusammenarbeit mit Golfverbänden, Wirtschaftsführern, Spitzentrainern, Spielern oder Architekten.

Die Golf Fitness, Wellness & Instruction Bühne bot ein weiteres breites Programm an Fortbildungsveranstaltungen zu allen Themen rund um den Golf Athletik & Fitness Bereich.

Unter den Zehntausenden von Besuchern waren fast 7.000 PGA-, LPGA- und internationale PGA-Professionals und mehr als 800 Medienvertreter. Darunter nur knapp 10 Deutsche PGA Professionals, 3 davon aus der Golfsport Manufaktur ;-).

Zu den besonderen Tour Spieler Gästen zählten Matt Fitzpatrick, Zach Johnson, Brad Faxon, Ernie Els, Butch Harmon, Jim Furyk, Justin Leonard, K.H. Lee, Paul McGinley, Brooke Henderson, Lexi Thompson, Danielle Kang, Annika Sorenstam und Stacy Lewis.

Als Ambassador hielten wir uns öfter bei unseren Partnern wie SwingCatalyst oder SAM Putt Studio auf. Hier hatten wir die Gelegenheit neben den Live on Stage Vorträgen uns mit alten Bekannten und ebenso Ambassadeuren wie Mike Adams, Kevin Weeks (PGA Teacher of the Year), Michael Dutro, Erik Blomqvist, Sean Foley, oder Michael Hebron etc. über die neuesten Herangehensweisen beim Training auszutauschen. Stark, dass das Thema Bodenreaktion und hier besonders die Reibung der Füße propagiert wurde, ein Thema welches wir in der GSM bereits seit ein paar Jahren in den Unterricht einfließen lassen. Dafür haben wir mit der Firma unserem Partner [www.ITurn.Golf](http://www.ITurn.Golf) bereits tolle Trainingshilfen. Schön zu sehen, wenn so bekannte Namen plötzlich unbedingt dein Produkt haben wollen.

*Als weitere Major-Marke war Bushnell am stärksten vertreten und hob die wachsende Bedeutung von Entfernungsmessgeräten und GPS auf dem Golfmarkt hervor. Auch Golfsimulatoren nahmen in diesem Jahr viel Platz ein, wobei Full Swing und TrackMan zu den Dutzenden von Unternehmen gehörten, die Indoor-Trainings- und Unterhaltungssysteme anboten, um die wachsende Nachfrage nach Golfaktivitäten abseits des Platzes zu befriedigen.*

*Anscheinend gar nicht mehr wegzudenken sind mobile kleine Lautsprecher am Bag oder Golfwagen. Wenn wir es richtig verstanden haben, wird bald jeder einen eigenen kleinen Getto-Blaster an seiner Golfkarre mitführen, um möglichst den anderen Flightpartner von seinem Musikgeschmack zu überzeugen.*

*Die Lockerung der „Traditionellen“ Kleiderordnung im Golfsport war ebenso unübersehbar und eine Vielzahl von Marken präsentierte neumodische Designs, die sich mehr denn je von Streetwear-Designs inspirieren ließen. Laute, schrille und auch farbenfrohe Drucke standen genauso im Vordergrund, wie das Thema Nachhaltigkeit mit Klamotten aus recyceltem Kunststoff. Alles in allem versuchen Golfbekleidungsmarken wohl weiterhin verkrampt das alte „verstaubte Image des Golfsports“ abzuschütteln - mit unterschiedlichem Erfolg.*

Für uns ging es am Samstag wieder in Richtung Heimat zurück. Wir nehmen eine Menge Neues und vor allem viel Motivation in die Saison mit.

Ein bisschen freut es uns auch, dass wir in der GSM nicht nur mit unseren 3 Trackman Simulator Boxen, einer Swingcatalyst 3D Boden Reaktionsdruckmessplatte mit Videoanalyse, dem ersten europäischen SAM Putt Studio, einer Well Putt Arena, einem Outdoor Fullswing Roboter, unserem Life Fitness Studio, einer Physiotherapiepraxis und den ITurn Geräten, „State of the Art“ in Sachen Trainingstechnologien sind, sondern auch mit unserem Team immer einen kleinen Schritt voraus sind, um das Golfspiel unserer Kunden, den Mitgliedern des Golf Club München Valleys schneller zu verbessern.

Auch in diesem Jahr bieten wir neben den persönlichen Einzeltrainings ein breites Angebot an Kursen für jede Spielstärke, jedes Alter und jeden Spielbereich an.

Vom Schnuppertraining über offizielle DGV Platzreife Kurse bis hin zu individuell abgestimmten Einzelstunden bieten wir eine Vielzahl von Möglichkeiten Ihr Golfspiel professionell und mit viel

Spaß schnell zu verbessern. Hinzu kommen unsere maßgeschneiderten Spezialkurse und die einzigartigen Golfnerd Kurse, zu denen wir auch ausgewählte Experten aus der ganzen Welt einladen werden.

Wie immer bekommen Mitglieder des GC München Valley besondere Konditionen, die sie gerne der beigefügten Tabelle entnehmen dürfen.

Wir freuen uns auf Euch und eine erfolgreiche und lange Golf Saison 2023.

Herzlichst Ihr  
Danny Wilde  
PGA Headprofessional